



## INTRODUCTION

Créé en 1991, notre établissement est spécialisé dans la communication visuelle et propose des programmes de formation de courte et longue durée sous forme de modules :

- module 1 : typographie et mise en page
- module 2 : conception et création graphique  
(approfondissement du module 1 par des applications pratiques)
- module 3 : xpress - illustrator - photoshop - indesign
- module 4 : conception graphique et pao (module 1 + 2 + 3)
- module 5 : conception visuelle de site web (flash et dreamweaver)

## PUBLIC

Nos formations sont accessibles à tout public dans le cadre d'une reconversion professionnelle, d'un complément de formation ou d'un élargissement des compétences.

## FINANCEURS

- FONGECIF - AFDAS - FAFTT - MEDIAFOR - FAFIL, AGEFOS, OPCALIA FAFIEC, etc., dans le cadre du Congé Individuel de Formation, Droit Individuel à la Formation, Plan de Formation de l'entreprise, Convention de reclassement personnalisée, Période de Professionalisation, Contrat de Professionnalisation...
- POLE EMPLOI - CONSEIL GÉNÉRAL - CONSEIL RÉGIONAL - AGEFIPH - FAJ, dans le cadre du statut de demandeur d'emploi.
- Financement individuel

## CALENDRIER

### module 1

18/10/11 au 31/12/11  
16/01/12 au 31/03/12  
16/04/12 au 30/06/12

### module 3

16/01/12 au 31/03/12  
16/04/12 au 30/06/12  
15/10/12 au 31/12/12

### module 5

14/11/11 au 17/02/12  
16/01/12 au 31/03/12  
16/04/12 au 30/06/12  
02/07/12 au 12/10/12

### module 2

16/01/12 au 31/03/12  
16/04/12 au 30/06/12  
15/10/12 au 31/12/12

### module 4

18/10/11 au 30/06/12  
16/01/12 au 31/10/12  
16/04/12 au 31/01/13

## FORMATEURS

Nos cours sont dispensés par des professionnels (concepteurs-rédacteurs, graphistes, directeurs artistiques, artistes peintres, informaticiens, Web-designers, Infographistes...) qui exercent dans la communication, le design graphique, la publicité, la presse, l'édition et le multimédia.

## ÉQUIPEMENT ET MATÉRIEL

Nos salles informatiques sont pourvues de Macintosh et PC.  
Chaque candidat travaille sur un poste équipé des dernières versions des logiciels XPRESS, ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, INDESIGN, FLASH, DREAMWEAVER et d'une connexion internet haut débit.

## STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL

Chaque module est enrichi d'une période d'application en milieu professionnel d'une durée minimum de 4 semaines.

## VALIDATION

Nos formations qualifiantes sont validées par un certificat de compétences délivré par un jury constitué de professionnels des arts visuels.

## LOCAUX

Nous sommes situés aux portes de Paris et facilement accessibles par les transports en commun : métro, rer, bus.

## **CONTACTS**

École en Communication Graphique (**E.C.G.**)  
32 rue Alphonse Helbronner - 93400 Saint-Ouen  
Tél/fax : **01 40 11 99 02**  
E-mail : **ecolecom.graphique@wanadoo.fr**  
Site : **ecg-formation.com**  
Renseignements administratifs et service formation  
· Laurence MALKA : **laurence.ecg@orange.fr**

## **SÉLECTION/INSCRIPTION**

C.V. + lettre de motivation + book  
Entretien individuel  
Tests

Frais d'inscription : 205.00 €  
2 photos d'identité  
5 enveloppes affranchies à 0.60 €

**ecg-formation.com**

**ÉCOLE EN COMMUNICATION GRAPHIQUE**

tél./fax : 01 40 11 99 02 e-mail : **ecolecom.graphique@wanadoo.fr**



**OBJECTIF**

Découvrir les bases fondamentales de la communication visuelle.  
L'étude de ces techniques permettra une approche des outils PAO et l'acquisition d'un savoir-faire professionnel pour concevoir et réaliser des projets : presse, édition, communication et publicité.

**NIVEAU REQUIS**

Bac ou Bac Pro / aptitudes au dessin et sens de l'esthétique.

**TYPOGRAPHIE/CONNOTATION TYPOGRAPHIQUE**

- Introduction à la typographie
- Structure de la lettre : composition - forme/contre-forme - monogramme
- Classifications typographiques : différentes familles de caractères
- Règles typographiques
- Mesures typographiques et calibrage de texte
- Différentes compositions typographiques
- Connotation typographique.

**MISE EN PAGE/COMPOSITION**

- Rapport texte/image
- Étude des différentes compositions : statique, dynamique, conflictuelle
- Rapport entre fond et forme, forme et surface utile, répartition des blancs
- Étude du gabarit, surface d'empagement, colonnes et gouttières
- Gris typographique : texte, force de corps, graisse, interlignage, distancement
- Parcours visuel : sens de lecture (z x et axial) visibilité, lisibilité, balayage optique, tâche d'accroche de l'œil
- Le trait : moyen plastique chargé d'exprimer ou de renforcer une idée.

**IMAGE/COULEUR**

- Différents types d'image et leur fonction
- Composition des visuels
- Lecture de l'image
- Construction : espaces visuels, cadrages
- Symbolique des couleurs
- Harmonies et accords des couleurs : cercle chromatique
- Couleurs chaudes et froides
- Fabrication des couleurs, synthèses additive et soustractive
- Construction de l'image, volume et perspective
- Symbolique des couleurs, des formes et des matériaux.

**XPRESS ET INDESIGN**

- Initiation aux fonctions de base des logiciels de mise en page.

**TECHNIQUE RECHERCHE D'EMPLOI**

- Finalisation et présentation du dossier personnel
- Réalisation du curriculum vitae personnalisé
- Contacts avec les employeurs pour la période d'application en milieu professionnel
- Lettre de candidature spontanée
- Lettre de motivation
- Lettre de relance.

*Demandeur d'emploi : 3 600 € TTC  
Salarié : 4 650 € TTC*

**300 h**

**OBJECTIF**

Approfondir les bases acquises lors du module "Typographie & Mise en Page" par des exercices pratiques : conception et création de document marketing direct (dépliant, brochure, catalogue...) et en communication média print (affiche, couverture de magazine...).

**NIVEAU REQUIS**

Bac ou Bac pro / bases de typographie et de mise en page.

**STRATÉGIE MARKETING**

- Analyse des différents types de communication : produits, gammes, collective et institutionnelle
- Étude des partenaires sociaux : annonceur, agence, communication média et hors-média, régie, support
- Sémantique et sémiologie
- Pré tests / Post tests.

**MAQUETTE GRAPHIQUE/LOGOTYPES**

- Recherche et composition d'affiches, de couvertures, d'étiquettes, de packaging, de pictogrammes
- Étude du concept et son expression graphique

**ÉVOLUTION DU GRAPHISME**

- Analyse de l'impact de la révolution technologique sur l'approche graphique (texte-image-couleur)

**IMAGE/COULEUR**

- Recherche des images
- Fabrication des images
- Légende des images
- Couleur dans la maquette
- Couleur dans l'imprimerie

**ILLUSTRATOR ET PHOTOSHOP**

- Apprentissage du logiciel de dessin vectoriel et du logiciel de traitement et retouche d'image
- Réalisation de maquettes sur Xpress, Illustrator, Photoshop et Indesign
- Incorporation des documents Illustrator et Photoshop dans Xpress et Indesign

**FABRICATION/GESTION**

- Étude de la chaîne graphique, de la conception à la réalisation, étude de devis
- Différents procédés d'impression, leur mise en œuvre, préparation des fichiers

**TECHNIQUE RECHERCHE D'EMPLOI**

- Finalisation et présentation du dossier personnel
- Réalisation du curriculum vitae personnalisé
- Contacts avec les employeurs pour la période d'application en milieu professionnel
- Lettre de candidature spontanée
- Lettre de motivation
- Lettre de relance

*Demandeur d'emploi : 3 600 € TTC  
Salarié : 4 650 € TTC*

**300 h**

**OBJECTIF**

Maîtriser l'utilisation des logiciels de graphisme afin de réaliser tout document destiné à la communication visuelle.

**NIVEAU REQUIS**

Bac ou Bac pro / expérience professionnelle ou formation arts graphiques.

**XPRESS**

- Outils et palette de spécification
- Principe de mise en page : la typo et la lettre
- Gestion des fonctions typographiques : attributs, formats, C&J, filets...
- Création, gestion de blocs texte et image
- Habillages texte et image
- Création et gestion des couleurs : CMJN, Pantone, RVB, dégradés...
- Feuilles de style
- Gestion d'un plan de montage, maquettes, foliotage...
- Gestion d'un logiciel de polices
- Préparation d'une épreuve pour le flashage et l'impression.

**ILLUSTRATOR**

- Outils (traçages rectilignes, curvilignes, courbes de Béziérs...)
- Formes : joindre, pathfinder...
- Outils de transformation
- Utilisation des guides, de la grille
- Outils texte, texte vectorisé et enrichissement typographique
- Gestion de la palette des calques
- Gestion et création des couleurs : fonds, contours, nuanciers, transparence ...
- Masques d'écrêtage, dégradés, motifs, formes, styles...
- Modèles : tracés automatiques
- Outil graphe (barres, linéaires, secteurs et ombrés)
- Scripts
- Filtres.

**PHOTOSHOP**

- Outils : sélection, retouche, dessin... et formes d'outils
- Couches, contour progressif, modifier...
- Retouches et réglages de photos en niveau de gris : niveaux, courbes...
- Couleurs : modes, gestion, création, utilisation...
- Historique
- Outils texte
- Tracés : outils, formes, détournage, masque
- Gestion et création des calques : transparences, masques de fusion, style et effets de calque, calques de réglage, calques texte...
- Réglages d'image couleur : teinte/saturation, balance des couleurs...
- Scannérisation d'image, résolution, taille d'image
- Retouche et transformation de photos numérisées en couleur
- Colorisation d'image, les différents modes, la bichromie...
- Scripts et traitement par lots
- Les différents formats d'enregistrement
- Présentation et utilisation des filtres
- Les préférences.

**INDESIGN** (migration d'xpress vers indesign)

- Outils texte et leurs différents modes de sélection
- Spécifications et attributs de texte
- Différentes formes de texte et leurs applications
- Gestion des images
- Création et gestion des couleurs
- Styles de paragraphes et de caractères.
- Gestion du mode page
- Préparation du fichier

*Demandeur d'emploi : 3 900 € TTC*  
*Salarié : 6 000 € TTC*

**300 h**

**OBJECTIF**

Concevoir et réaliser tout document destiné à la communication visuelle.  
Maîtriser les techniques créatives des logiciels de pao.  
Maîtriser toutes les étapes de la chaîne graphique (de l'exécution jusqu'à la réalisation finale du document).

**NIVEAU REQUIS**

Bac ou Bac Pro / aptitudes au dessin et sens de l'esthétique.

**TYPOGRAPHIE/CONNOTATION TYPOGRAPHIQUE**

- Introduction à la typographie
- Structure de la lettre : composition - forme/contre-forme - monogramme
- Classifications typographiques : les différentes familles de caractères
- Règles typographiques
- Mesures typographiques et calibrage de texte
- Différentes compositions typographiques
- Connotation typographique

**MISE EN PAGE/COMPOSITION**

- Rapport texte/image
- Étude des différentes compositions : statique, dynamique, conflictuelle
- Rapport entre le fond et la forme, la forme et la surface utile, la répartition des blancs
- Étude du gabarit, surface d'empagement, colonnes et gouttières
- Gris typographique : le texte, la force de corps, graisse, interlignage, distancement...
- Parcours visuel : sens de lecture (z x et axial) visibilité, lisibilité, balayage optique, tâche d'accroche de l'œil.
- Le trait : moyen plastique chargé d'exprimer ou de renforcer une idée

**IMAGE/COULEUR**

- Différents type d'image et leur fonction
- Composition des visuels
- Lecture de l'image
- Construction : les espaces visuels, les cadrages
- Construction de l'image, volume et perspective
- Recherche des images
- Fabrication des images
- Légende des images
- Harmonies et accords des couleurs : le cercle chromatique
- Symbolique des couleurs, des formes et des matériaux
- Couleurs chaudes et froides
- Fabrication des couleurs, synthèse additive et synthèse soustractive
- Couleur dans la maquette
- Couleur dans l'imprimerie

**STRATÉGIE MARKETING**

- Analyse des différents types de communication : produits, gammes, collective et institutionnelle
- Étude des partenaires sociaux : annonceurs, agence, communication média et hors-média, régie, support
- Sémantique et sémiologie

**MAQUETTE GRAPHIQUE/LOGOTYPES**

- Recherche et composition d'affiches, de couvertures, d'étiquettes, de conditionnements, de pictogrammes
- Étude du concept et son expression graphique

**ICONOGRAPHIE/ÉLÉMENT DU GRAPHISME CONTEMPORAIN**

- Analyse de la nouvelle grammaire graphique suite à la révolution technologique qui a modifié l'approche de l'image et du texte

**FABRICATION/GESTION**

- Étude de la chaîne graphique, de la conception à la réalisation, étude de devis
- Différents procédés d'impression, leur mise en œuvre, préparation des fichiers

**TECHNIQUE RECHERCHE EMPLOI**

- Finalisation et présentation du dossier personnel
- Réalisation d'un curriculum vitae personnalisé
- Contacts avec les employeurs pour la période d'application en milieu professionnel
- Lettres de candidature spontanée, de motivation, de relance

**XPRESS**

- Outils et palette de spécification
- Principe de mise en page : la typo et la lettre
- Gestion des fonctions typographiques : attributs, formats, C&J, filets...
- Création, gestion de blocs texte et image
- Habillages texte et image
- Création et gestion des couleurs : CMJN, Pantone, RVB, dégradés...
- Feuilles de style
- Gestion d'un plan de montage, maquettes, foliotage...
- Gestion d'un logiciel de polices
- Préparation d'une épreuve pour le flashage et l'impression

**ILLUSTRATOR**

- Outils (traçages rectilignes, curvilignes, courbes de Béziérs...)
- Formes : joindre, pathfinder...
- Outils de transformation
- Utilisation des guides, de la grille
- Outils texte, texte vectorisé et enrichissement typographique
- Gestion de la palette des calques
- Gestion et création des couleurs : fonds, contours, nuanciers, transparence ...
- Masques d'écrêtage, dégradés, motifs, formes, styles...
- Modèles : tracés automatiques
- Outil graphe (barres, linéaires, secteurs et ombrés)
- Scripts
- Filtres

**PHOTOSHOP**

- Outils : sélection, retouche, dessin... et formes d'outils
- Couches, contour progressif, modifier...
- Retouches et réglages de photos en niveau de gris : niveaux, courbes...
- Couleurs : modes, gestion, création, utilisation...
- Historique
- Outils texte
- Tracés : outils, formes, détourage, masque
- Gestion et création des calques : transparences, masques de fusion, style et effets de calque, calques de réglage, calques texte...
- Réglages d'image couleur : teinte/saturation, balance des couleurs...
- Scanérisation d'image, résolution, taille d'image
- Retouche et transformation de photos numérisées en couleur
- Colorisation d'image, les différents modes, la bichromie...
- Scripts et traitement par lots
- Les différents formats d'enregistrement
- Présentation et utilisation des filtres
- Les préférences

**INDESIGN**

- Outils texte et leurs différents modes de sélection
- Spécifications et attributs de texte
- Différentes formes de texte et leurs applications
- Gestion des images
- Création et gestion des couleurs
- Styles de paragraphes et de caractères.
- Gestion du mode page
- Préparation du fichier pour l'impression

*Demandeur d'emploi : 11 100 € TTC*  
*Salarié : 15 000 € TTC*

**900 h****ÉCOLE EN COMMUNICATION GRAPHIQUE**

tél./fax : 01 40 11 99 02 e-mail : [ecolecom.graphique@wanadoo.fr](mailto:ecolecom.graphique@wanadoo.fr)

**OBJECTIF**

Appréhender les différentes étapes nécessaires à la création d'un site web dans le but de contrôler tous les paramètres de la communication on line et off line.

**NIVEAU REQUIS**

Bac + 2 / expérience professionnelle dans les métiers de la communication visuelle ou de la création, maîtrise parfaite de Phoshop et Illustrator.

**INITIATION AU LANGAGE XHTML**

- . La page de base
- . Les balises principales
- . Organisation des noms de fichiers, répertoires
- . Liens hypertexte, insertion images
- . Les couleurs sur le web

**INITIATION AU LANGAGE CSS 1 ET 2**

- . Principe des CSS
- . Mise en page d'une page html avec un CSS
- . Différentes propriétés des CSS

**DREAMWEAVER**

- . Présentation de l'espace de travail

**Gestion de site**

- . Définition d'un site
- . Arborescence

**Insertion de contenu**

- . Boîtes
- . Listes, listes imbriquées
- . Liens externes, internes, ancrés
- . Images, images survolées, cartes graphiques
- . Objet flash
- . Media (quicktime vr, mov...)
- . Flv

**Vérification dans les navigateurs****Mise en forme avec les feuilles de style**

- . CSS pour les positionnements (flottants, absolus, relatifs)
- . CSS pour la mise en forme du texte (typo, couleurs...)
- . CSS pour les arriere-plans, marges...

**Utilisation de la bibliothèque****Création d'un formulaire**

- . champ de texte, bouton radio,liste/menu, zones de texte, case à cocher envoi des formulaires en php
- . mise en forme avec les css
- . validation des formulaires avec les spry

**Les tableaux de données**

- . Création et modification des tableaux de données

**Les comportements**

- . Le pop-up
- . Les permutations d'images

**Mise en ligne du site**

- . Paramétrage des préférences pour les sites FTP

**JQUERY**

- . Introduction au java-script, écrire du html avec du java-script créer une variable, créer une fonction
- . Introduction au framework jquery
- . Téléchargement de la bibliothèque jquery
- . Découverte de la syntaxe, les sélecteurs
- . Exercices d'application
- . Comment utiliser les plugs-ins jquery sur le web

## FLASH

### Création de symboles et de boutons

- Création de la scène
- Dessin et illustration : utilisation des outils de bases
- Création d'un symbole
- Création d'un clip
- Création d'un simple bouton
- Adaptation d'un bouton de menu déroulant
- Les couleurs utilisées pour le Web
- Étude de la fenêtre propriété
- Éditer un nom d'occurrence et de variable
- Création de la bibliothèque
- Texte, statique, de saisie, dynamique
- Interpolation de mouvement

### Animation

- Insertion de couches supplémentaires
- Modifications d'images-clés
- Animation de la position d'une forme
- Utilisation de l'outil texte
- Utilisation de la commande "aligner"
- Conversion de formes en symboles
- Modification des symboles
- Utilisation de la zone de travail

### Création d'effets spéciaux

- Animation de l'échelle d'une forme
- Création de trajectoires de déplacement
- Copie d'une scène
- Substitution d'un symbole à un autre
- Séparation du texte et des symboles
- Utilisation des interpolations et des repères de formes
- Création d'effets de transparence

### Utilisation des comportements de symboles

- Ajout d'un effet de couche alpha à un bitmap
- Utilisation des outils de dessin
- Utilisation de l'échelle temporelle

### Production finale

- Insertion de scènes
- Réglage des transitions entre scènes
- Optimisation de l'animation
- Ajout d'une action Play
- Ajout d'une action Get URL
- Ajout d'une action Load Movie
- Test d'une scène

### Initiation à actionscript

- En mode normal
- En mode expert

*Demandeur d'emploi : 4 650 € TTC  
Salarié : 6 000 € TTC*

**300 h**

**ÉCOLE EN COMMUNICATION GRAPHIQUE**

tél./fax : 01 40 11 99 02 e-mail : [ecolecom.graphique@wanadoo.fr](mailto:ecolecom.graphique@wanadoo.fr)